

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

DRIVING A SUSTAINABLE BUSINESS

## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ยึดหลักในการทำธุรกิจตามกรอบจริยธรรม และบริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน

### เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงประกาศใช้นโยบายความยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy) เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่ดำเนินการในธุรกิจปัจจุบัน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืน ดังนี้

#### 1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ให้ความสำคัญเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึง การเคารพสิทธิความเท่าเทียมกัน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ปี 2566 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

#### 2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่า

#### 3. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญในเกียรติศักดิ์ศรี และสิทธิส่วนบุคคล เปิดโอกาสการว่าจ้างงานอย่างเสมอภาคและไม่ยินยอมให้มีการเลือกปฏิบัติ การกีดกัน แรงงาน การล่วงละเมิด หรือ การข่มขู่คุกคามอันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านสัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น เพศ อายุ ศาสนา หลักความเชื่อ และสถานภาพทางสังคม ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการสนับสนุนเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน

#### 4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ให้ความสำคัญในเรื่องของการผลิตและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่ถูกต้องการ และปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นหลัก ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้า โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

#### 5. การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า

ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและให้ความสำคัญถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการเกิดของเสียและลดมลพิษต่างๆ ที่เป็นภัยต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงาน

## Sustainability Policy and Target

The Board of Directors complies with the principles of engaging in business according to ethical framework and the good corporate governance policy of the Company, having focus on fair treatment, honesty, transparency and realizing about stakeholders in every party, to achieve the goal of being an organization which operates business with social responsibility and develops the company to sustainability.

### Sustainable Business Development in Harmony with Environment and Society Goals

With our commitment to develop sustainable innovation business in harmony with the environment and society throughout the business value chain in accordance with the expectation of stakeholders. The company has announced Sustainability Policy covering sustainability topics of current business operations, both domestically and internationally. The sustainability topics and details of the Policy are as followings:

#### 1. Good Corporate Governance

Having the focus on the good corporate governance, the Company has determined the Corporate Governance Policy to allow transparent and retractable operation. CHOW also respects the right of equality and responsibility to stakeholders. Consequently, in 2023, the Company has been ranked as “Excellent” for the corporate governance assessment of the listed companies.

#### 2. Conduct business with fairness

Promote free trade, refrain from any operation that may cause a conflict of interest and violation to intellectual property. Against all forms of corruption, including to promote the social responsibility that cover the entire business chain.

#### 3. Human rights and treatment of employees

Adhere to human right principle, respect to the dignity and person right. Allow for equal employment and prohibit the discrimination, the exclusion of labour, harassment or intimidation due to difference in races, nationalities, classes, genders, ages, religions, belief and social status. Maintain a working environment for safety, hygiene that nourish effective performance. Treat all employees with equality and fairness. Provide adequate compensation and welfare, including support employees for development of their knowledge and ability.

#### 4. Responsibilities to Consumers

Prioritises the production and delivers a product with quality that meets customer’s expectation. Perform duties with adherence to utmost benefits of customers. Comply with regulations or relevant laws. Keep customers’ confidential information, refraining from exploiting for own benefit or for any other person.

#### 5. Cost-effective management of resources and the environment

Raise awareness and recognition among employees on the environmental impacts and climate changes. Improve production process to minimise waste and pollution, which is harmful to environment and the communities adjacent to the plant.

## 6. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมให้ยั่งยืน

ส่งเสริมเยาวชนในด้านการศึกษา และการพัฒนาความรู้ของเยาวชนให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพทางสังคม รวมทั้ง สนับสนุนให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม โดยบริษัท มีการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน มอบทุนและอุปกรณ์ทางการศึกษาแก่เยาวชน

## การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ แบ่งตามหน่วยธุรกิจสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มเหล็ก มุ่งเน้นการรับจ้างผลิต (OEM) โดยหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน (Know-How) และนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์รองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย รวมทั้ง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ดียิ่งขึ้น และ (2) กลุ่มพลังงานทดแทน มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำ และมีแนวโน้มในการเติบโตสูงจากการที่หลายประเทศทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ โดยมุ่งเน้นด้านการลงทุน และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจมีผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) แตกต่างกันไป รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

### 1. กิจการหลัก (Primary Activities) ประกอบด้วย 5 กิจการ

#### 1) การจัดหาวัตถุดิบ (Sourcing)

- จัดซื้อเศษเหล็กจากผู้ค้าเศษเหล็กรายใหญ่ เพื่อให้ได้ปริมาณตามที่ต้องการ ไม่ขาดแคลนเศษเหล็ก
- จัดซื้อในปริมาณที่เหมาะสมตามแผนการผลิต
- คัดเลือกเศษเหล็กที่มีคุณภาพ ไม่มีสิ่งเจือปน
- จัดซื้อในราคายุติธรรม (ราคาตลาด)

#### 2) การผลิตและการปฏิบัติการ (Operations)

- วางแผนการผลิตตามปริมาณคำสั่งซื้อ เพื่อลดการใช้พลังงาน
- วางระบบกระบวนการผลิตให้มีความต่อเนื่อง เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน
- เทคโนโลยีการผลิตทันสมัย ลดการใช้พลังงาน
- ผลิตสินค้าในช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าต่ำ (Off-Peak Period) คือ ตั้งแต่เวลา 22.00 น. ถึง 09.00 น. และ 24 ชั่วโมงในวันหยุดและวันหยุดนักขัตฤกษ์ เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- ผลิตสินค้าได้หลากหลายเกรด ขนาดหน้าตัด และความยาว เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม
- ดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ใช้งานได้เป็นปกติ ไม่ให้กระบวนการผลิตต้องหยุดชะงัก
- ตรวจสอบค่าเคมีของน้ำเหล็กระหว่างการผลิต เพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ตรวจสอบคุณภาพสินค้าทั้งด้านกายภาพ และคุณสมบัติทางเคมีภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการผลิต ก่อนทำการส่งมอบ

#### 3) การกระจายสินค้า (Distribution)

- วางแผนการกระจายสินค้าอย่างเป็นระบบ

#### 4) การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

- กำหนดราคาในราคายุติธรรม (ราคาตลาด)
- ส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนด

#### 5) การบริการหลังการขาย (Customer services)

- สำนวความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังปัญหา และหาแนวทางแก้ไข
- การเข้าพบ เยี่ยมเยียนลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างยั่งยืน
- เปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน และการรับฟังความคิดเห็น

## 6. Develop community and society for a sustainable approach

Promote the youth in education and knowledge development to support them into the quality member of society. Support everyone to reach quality education equally. The Company provides education scholarship to children of employees and educational fund and equipment to other children.

## Management of Stakeholders Impacts in the Business Value Chain

### Business Value Chain

According to business section, our business can be divided into 2 groups which are (1) iron product - the main work is OEM. Having business alliance with knowledge, and the know-how coupling with advanced technology implemented in production process, the Company can enlarge product types to support variety need of customers, as well as to enhance the competitiveness (2) alternative energy - Alternative Energy - the main work is investment in alternative energy business which is a low-risk business with the likelihood of growing while many countries around the world tend to realise the importance of renewable energy for the environmental care and the service provision on solar power plant in the countries and overseas. Each business group contains different stakeholders. Followings are our activities.

### 1. CHOW has 5 primary activities as follows:

#### 1) Sourcing of raw materials

- purchasing scraps from major scrap vendors to achieve required quantity, to avoid a shortage of supply.
- purchase at the amount fit for production plan
- Select only quality scrap, without contaminants
- Purchase at a fair price (market price)

#### 2) Production and operations

- Prepare production plan base on purchase order to minimise energy consumption
- Set continual production system to reduce energy loss
- Modern production technology reduces energy consumption
- Operating during off-peak period, from 22.00 - 9.00 hours and 24 hours on holidays and public holidays to reduce production cost
- Manufacture products of various grades, cross-sectional dimension and length to meet customer's requirement from different groups.
- Regularly maintain machine and equipment to avoid disruption in the production process.
- Check hot metal chemicals during the production process to optimise in accordance with required criteria.
- Check quality of product in terms of physical and chemical properties after production process, before delivery

#### 3) Product distribution

- Set a systematic distribution process

#### 4) Marketing and Sales

- Selling products at fair prices (market prices)
- Deliver products on time

#### 5) Customer services

- Take a survey on customer's satisfaction to hear the problem and seek for solution.
- Meet, visit customers to maintain a good relationship
- Establish a channel to receive complaints and opinions

เพื่อให้กิจกรรมหลักของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างราบรื่น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของกิจกรรมสนับสนุน อาทิ การบริหารงานทั่วไป การบัญชีและการเงิน การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ กระบวนการจัดจ้าง สรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรของบริษัท การปรับปรุงเทคโนโลยี การจัดหา จัดซื้อวัตถุดิบ สารสนเทศ เป็นต้น

### การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถจัดกลุ่มประเภทผู้มีส่วนได้เสียได้ 7 กลุ่ม คือ ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่ง, คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม และสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัท	ช่องทางการสื่อสาร
<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร</b>			
ผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลตอบแทนทางการเงิน (เงินปันผล และส่วนต่างราคาหุ้น) จากผลประกอบการที่ดี</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง</li> <li>การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส</li> <li>การให้ข้อมูลของบริษัทที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเหตุการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและปฏิบัติตามแผนธุรกิจประจำปี</li> <li>เปิดเผยผลการดำเนินงานและการดำเนินงานผ่านแบบ 56-1 One Report</li> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานต่อสาธารณชน</li> <li>เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถร้องเรียน และเสนอแนะต่อบริษัทฯ ได้โดยตรง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>การเปิดเผยสารสนเทศต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลกิจการ</li> <li>เปิดช่องทางติดต่อเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์</li> <li>การพบปะกับนักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อสื่อสารกลยุทธ์รวมถึงการนำเสนอผลการดำเนินงาน</li> <li>เว็บไซต์</li> <li>แบบ 56-1 One Report</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการที่เพิ่มเติม นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด</li> <li>มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ความปลอดภัยในการทำงาน และถูกสุขอนามัย</li> <li>มีโอกาสในการพัฒนาทักษะและความสามารถ</li> <li>การส่งเสริมความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน</li> <li>ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรมหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่เลือกปฏิบัติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐาน</li> <li>พึงเคารพในวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยและของประเทศต่างๆ ที่มีการติดต่อดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ</li> <li>ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>กำหนดกฎเกณฑ์การประเมินผลงานอย่างเป็นรูปธรรม และวัดผลได้</li> <li>จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)</li> <li>เพิ่มช่องรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย</li> <li>สำรวจความต้องการในการฝึกอบรม พร้อมทั้งจัดหา จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการทำงานตามสายอาชีพ</li> <li>ส่งเสริมและสร้างความผูกพันต่อองค์กรให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมการและโครงการต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการรับฟังความคิดเห็น</li> <li>การจัดอบรม พัฒนาความรู้ ส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติงาน</li> <li>การจัดกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ต่างๆ</li> <li>คู่มือการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท</li> <li>ประกาศคำสั่ง/ข่าวสารต่างๆ ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดกิจกรรม หรือระบบอินทราเน็ต</li> </ul>

<b>ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร</b>			
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐาน</li> <li>การส่งมอบสินค้าภายใต้เงื่อนไขและในกำหนดระยะเวลา</li> <li>รักษาความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>สร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์</li> <li>การดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มุ่งผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตาม ที่ลูกค้าต้องการ</li> <li>มุ่งพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน</li> <li>เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม</li> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด</li> <li>ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าเป็นสินค้าเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพบปะ เยี่ยมเยียนลูกค้าของผู้บริหาร เพื่อเข้าถึงทุกปัญหา และสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างยั่งยืน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียน และการรับฟังความคิดเห็น</li> </ul>

To assure the smooth operation of the Company's primary activities, CHOW has focused on the supporting activities, for instance, general administration, accounting and finance, business strategy planning, procurement procedures, nomination, development and maintaining company personnel, technology updates, procurement of raw materials, IT.

## Stakeholders Analysis

The Company classifies stakeholders into Seven groups namely, Shareholders and Investors, Employees, Customers, Competitors, Business Partners, Community and Society and Environment.

Stakeholders	Expectations	Action and Response	Communication channel
<b>Internal Stakeholders</b>			
Shareholders and Investors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Return on investment (dividend and share price differential) from good operations.</li> <li>Good Corporate Governance and risk management.</li> <li>Management with transparency</li> <li>Disclosure of the Company's information based on facts, correctness, completeness, transparency, and timely decision making.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operate the business under the principles of good corporate governance and follow the annual business plan.</li> <li>Disclosure of business results and operations through form 56-1 One Report.</li> <li>Disclosure of business and operating information to the public such as websites.</li> <li>Provide channels for shareholders to directly submit complaints and suggestions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Holding shareholders' meeting</li> <li>Information disclosure according to criteria of the governance body</li> <li>Establish contact channel for the Company Secretary and Investor Relations</li> <li>Investor Meetup participated in the Opportunity Day.</li> <li>Website.</li> <li>Form 56-1 One Report.</li> </ul>
Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fair remuneration and additional welfare beyond those required by law.</li> <li>Have a pleasant working environment and a workplace that is healthy and safe.</li> <li>Opportunities to develop skills and abilities.</li> <li>To promote career advancement and working stability.</li> <li>Receive equal and fair treatment in accordance with human rights principles without discrimination.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Treat employees fairly and equally without discrimination based on human rights principles.</li> <li>Respect to the fine culture and customs of Thailand and other countries when making business communication.</li> <li>Maintain a working environment for safety, hygiene that nourishes effective performance.</li> <li>Determine criteria and standard for reasonable and fair compensation. Establish concrete and measurable performance evaluation criteria.</li> <li>Prepare personal data protection policy (Personal Data Protection : PDPA).</li> <li>Increase multiple and easily accessible channels to comments and suggestions.</li> <li>Training Needs Survey, as well as procuring, providing training courses to develop skills and ability to work in a career.</li> <li>Promote and build corporate engagement with employees through various activities and projects. Employee opinion survey on corporate engagement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survey on employee satisfaction</li> <li>Channels for complaints and opinions</li> <li>Arrange training course that improve knowledge, enhance ability and performance at work.</li> <li>Arrange labour relation activities.</li> <li>Employee's manual</li> <li>Notification/news published on the activity board or the Company's intranet system.</li> </ul>
<b>External Stakeholders</b>			
Customers	<ul style="list-style-type: none"> <li>The product with quality and safety standards.</li> <li>Delivery of products under specified conditions and times.</li> <li>Maintain customer satisfaction.</li> <li>Build confidence in the product.</li> <li>Transparent and accountable operations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concentrate on production and deliver of the product with quality that meets customer's demand.</li> <li>Strive for the development and sustainable relationship</li> <li>Care and take responsibility to customers with integrity and fairness.</li> <li>Strictly abide by the agreements given to the customers.</li> <li>Use technology and innovation in the production of goods to be a product for social and environments development.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meet and visit the executive's customer to reach all problems and to create sustainable and positive relation with them.</li> <li>Customer satisfaction survey</li> <li>Channel for complaint and opinions</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการตอบสนองของบริษัท	ช่องทางการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต และมีจริยธรรม แข่งขันอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย</li> <li>ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามคู่แข่งด้วยความเป็นธรรมค่านึงถึงจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสัมมนาทางธุรกิจ</li> <li>เว็บไซต์</li> </ul>
คู่ค้าธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดซื้อจัดจ้าง ที่เป็นธรรม และโปร่งใส</li> <li>การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกัน (ผลิตภัณฑ์ การบริการ คุณภาพ การส่งมอบ และการชำระเงิน ครบถ้วนตามกำหนดระยะเวลา)</li> <li>การบริหารความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว</li> <li>การเติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับบริษัท</li> <li>การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และเทคโนโลยีระหว่างกัน</li> <li>การจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยึดถือความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ดำเนินการและพยายามดำเนินการเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับคู่ค้าและคู่แข่งชั้นโดยประโยชน์สูงสุดของบริษัท</li> <li>ปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระหนี้อย่างเคร่งครัดตรงต่อเวลา</li> <li>การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม</li> <li>ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการรับความคิดเห็น</li> <li>เปิดเผยนโยบายที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าและคู่แข่งของบริษัทให้ชัดเจน</li> </ul>
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจภายใต้การคำนึงถึงชุมชนและสังคมบริเวณใกล้เคียงโรงงานและส่วนรวม</li> <li>การพัฒนาคุณภาพชีวิตรวมถึงการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างจริยธรรม</li> <li>ให้การสนับสนุนกิจการต่างๆ ที่เกื้อกูลและสร้างสรรค์ต่อสังคมตามความเหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการรับฟังความคิดเห็น</li> <li>กิจกรรมสาธารณประโยชน์และการพัฒนาชุมชน</li> <li>จัดให้มีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์และสิ่งแวดล้อม</li> <li>การเยี่ยม พบปะชุมชน และผู้นำชุมชน</li> </ul>
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจภายใต้การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>มีการจัดการน้ำทิ้ง และการจัดการมลพิษทางอากาศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด</li> <li>วางแผนวางในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อมลภาวะ ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้ง ลูกค้า ชุมชน สังคม และหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ให้การดูแลควบคุมเรื่องสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมที่รณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายมุ่งเน้นผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย บริหารจัดการ และบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัย สุขภาพดี อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี

### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้รับรางวัล Renewable Energy Deal of the Year – ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ ในประเทศไทย จาก The Asset Triple A Infrastructure Awards 2023 สะท้อนให้เห็นถึงการมุ่งมั่นขยายธุรกิจผลิตพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อโลกและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย ที่เตรียมพร้อมเข้าสู่กรอบแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan) มุ่งสู่พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อีกทั้งยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายกำหนด

Stakeholders	Expectations	Action and Response	Communication channel
<b>External Stakeholders</b>			
Competitors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct business with transparency, honesty, and ethical competition with fairness and comply by law.</li> <li>Not infringing or copyright or intellectual property rights.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Treat competitors fairly, ethical consideration and comply by law.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business seminars.</li> <li>Website</li> </ul>
Business Partners	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fair and transparent procurement.</li> <li>Fulfillment of contractual terms and conditions. (Product, services, quality, and full payment on time).</li> <li>Long-term business relationship management.</li> <li>Sustainable growth and progress together with the Company.</li> <li>Transfer and exchange knowledge, experience, and technology.</li> <li>Social and environmentally responsible procurement.</li> <li>Transparent and fair business conduct.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhere to fairness in business operation</li> <li>Proceed and endeavour to cause the fairness with partner and competitor, taking into discretion the highest benefit of the Company.</li> <li>Strictly comply with the contract obligation</li> <li>Strictly and punctually comply with the debt repayment conditions</li> <li>Independent and fair-trading competition</li> <li>Follow the good competition rules</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Channel for complaints and opinions</li> <li>Explicitly disclose the policy on partners and competitors</li> </ul>
Community and society	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct business with consideration of the community and society adjacent to the plant and the public.</li> <li>Life development includes generating income for the community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct business with morality</li> <li>Support activities that are helpful for the society as considered appropriate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Channels for complaints and opinions</li> <li>Public benefit and community development activities</li> <li>Arrange community and environment relations unit.</li> <li>Visiting, meeting with the community and community leader.</li> </ul>
Environment	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conduct business with discretion on environment, refrain from causing pollution to the environment.</li> <li>Manage wastewater system and air pollution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comply with the law and regulation related to the environment strictly.</li> <li>Set the continual guideline in environmental impact control</li> <li>Take part in natural resources and environment preservation. Avoid any acts that cause harm to the natural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Channel to receive complaint and opinion from stakeholders which include customer, community, society, government, and private body that regulate environmental matters.</li> </ul>

## Sustainability Management in Environmental Dimension

With due awareness on the relevance of environmental management, the Company has been improving production process to minimise environmental impact, arranging activities with a campaign on environment conservation, having a definite policy to make the product of good quality and standard, safety, management and mitigation on environmental impact. It is the Company's commitment to comply with relevant law and regulations to ensure safety, health and good environment of employees.

### Performance in Environmental Dimensions.

In 2023, the Group Company was received the Renewable Energy Deal of the Year Award in the Solar Energy Category in Thailand by the Asset Triple A Infrastructure Awards 2023. This recognition underscores the Group's dedication to expanding its green energy production business, aligning with environment sustainability. The achievement is in line with Thailand's commitment to the National Energy Plan, focusing on green energy and reducing Net Zero greenhouse gas emissions, which also aligns with the Company's vision to foster a balanced impact on business, society, and the environment.



## การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายกำหนด

บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน ภัย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเสนอรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2551 ถึง ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำส่งรายงานติดตามมาตรการดังกล่าวต่อสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุก 6 เดือน โดยได้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระเพื่อทำการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม จากรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมฉบับล่าสุดประจำเดือน กรกฎาคม-ธันวาคม 2566 ซึ่งจัดทำโดยบริษัท อีสเทิร์นไทย คอนซัลติง 1992 จำกัด สรุปได้ดังนี้

มาตรการที่ติดตามตรวจสอบ	พารามิเตอร์	ค่ามาตรฐาน	ผลการวัด
1.คุณภาพอากาศในบรรยากาศ	TSP	ไม่เกิน 0.33 mg/m <sup>3</sup>	0.032-0.057 mg/m <sup>3</sup>
	PM-10	ไม่เกิน 0.12 mg/m <sup>3</sup>	0.018-0.038 mg/m <sup>3</sup>
2.คุณภาพอากาศจากปล่อง	PM-10	N/A	1.2q
	Particulate	ไม่เกิน 120 mg/m <sup>3</sup>	1.1 mg/m <sup>3</sup>
	อัตราการระบายน้ำจริง	ไม่เกิน 0.293-0.335 q/s	0.0604 q/s
3.คุณภาพน้ำทิ้ง	อุณหภูมิ (°C)	ไม่เกิน 45 °C	29.32 °C
	pH	5.0 – 9.0	6.6-8.0
	TSS	ไม่เกิน 200 mg/L	13.6-30.7 mg/L
	TDS	ไม่เกิน 3,000 mg/L	117-243 mg/L
	BOD	ไม่เกิน 500 mg/L	12.8-66.6 mg/L
	COD	ไม่เกิน 750 mg/L	5.0-32.5 mg/L
	TKN	ไม่เกิน 100 mg/L	ND
	Grease & Oil	ไม่เกิน 10 mg/L	<3.0-7.1 mg
4.ระดับเสียงทั่วไป			
4.1 ระดับเสียงเฉลี่ย	Leq 24 hours db(A)	ไม่เกิน 70 db(A)	41.2-62.3 db(A)
5.สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน			
5.1 ระดับเสียงในสถานประกอบการ	Leq 8 hours db(A)	ไม่เกิน 90 db(A)	83 db(A)
5.2 ระดับความร้อนในสถานประกอบการ			
- งานเบา	WBGT (°C)	ไม่เกิน 34°C	26.2 °C
- งานปานกลาง	WBGT (°C)	ไม่เกิน 32°C	27.4 °C
- งานหนัก	WBGT (°C)	ไม่เกิน 30°C	N/A
5.3 คุณภาพอากาศในสถานประกอบการ			
- Total Dust	mg/m <sup>3</sup>	ไม่เกิน 15mg/m <sup>3</sup>	<0.8 mg/m <sup>3</sup>
- Respirable Dust	mg/m <sup>3</sup>	ไม่เกิน 5mg/m <sup>3</sup>	<0.5 mg/m <sup>3</sup>
- Iron Fume	mg/m <sup>3</sup>	ไม่เกิน 10mg/m <sup>3</sup>	0.04 mg/m <sup>3</sup>
- Silica	mg/m <sup>3</sup>	ไม่เกิน 1.96mg/m <sup>3</sup>	<0.010 mg/m <sup>2</sup>

ทั้งนี้ จากผลการศึกษาค่าการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามที่กล่าวข้างต้น พบว่ามีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด

## Environmental impact assessment as stipulated by law.

With compliance with the measure imposed for prevention, mitigation and reduction of the environmental impacts, the Company's environmental impact assessment report approved by the Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning from 2008 until nowadays, the Company submits the compliance report to the Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning every 6 months. The Company also employs independent specialist for environmental quality measurement. According to the compliance report on the environmental impact prevention and mitigation measure and the latest measure imposed to monitor environmental quality for the month July - December 2023 prepared by Eastern Thai Consulting 1992 Co., Ltd., the information is summarised as below.

Measure	Parameter	Statistic	Measurement result
1. Ambience air quality	TSP	below 0.33 mg/m <sup>3</sup>	0.032-0.057 mg/m <sup>3</sup>
	PM-10	below 0.12 mg/m <sup>3</sup>	0.018-0.038 mg/m <sup>3</sup>
2. Air quality from chimney	PM-10	N/A	1.2q
	Particulate	below 120 mg/m <sup>3</sup>	1.1 mg/m <sup>3</sup>
	actual emission rate	below 0.293-0.335 q/s	0.0604 q/s
3. Wastewater quality	Temperature (°C)	below 45 °C	29.32 °C
	pH	5.0 – 9.0	6.6-8.0
	TSS	below 200 mg/L	13.6-30.7 mg/L
	TDS	below 3,000 mg/L	117-243 mg/L
	BOD	below 500 mg/L	12.8-66.6 mg/L
	COD	below 750 mg/L	5.0-32.5 mg/L
	TKN	below 100 mg/L	ND
	Grease & Oil	below 10 mg/L	<3.0-7.1 mg
4. Noise			
4.1 Average sound level	Leq 24 hours db(A)	below 70 db(A)	41.2-62.3 db(A)
5. Workplace environment			
5.1 Noise level in an establishment	Leq 8 hours db(A)	below 90 db(A)	83 db(A)
5.2 Heat level within an establishment			
- light work	WBGT (°C)	below 34°C	26.2 °C
- moderate work	WBGT (°C)	below 32°C	27.4 °C
- hard work	WBGT (°C)	below 30°C	N/A
5.3 Air quality in an establishment			
- Total Dust	mg/m <sup>3</sup>	below 15mg/m <sup>3</sup>	<0.8 mg/m <sup>3</sup>
- Respirable Dust	mg/m <sup>3</sup>	below 5mg/m <sup>3</sup>	<0.5 mg/m <sup>3</sup>
- Iron Fume	mg/m <sup>3</sup>	below 10mg/m <sup>3</sup>	0.04 mg/m <sup>3</sup>
- Silica	mg/m <sup>3</sup>	below 1.96mg/m <sup>3</sup>	<0.010 mg/m <sup>2</sup>

According to the study and monitoring on the environmental quality above, the results are within the standard range.

## การบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Management)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การเกิดภัยธรรมชาติที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และสนับสนุนการนำพลังงานทดแทนมาใช้ อาทิ พลังงานจากแสงอาทิตย์ โดยกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน และลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### การบริหารจัดการด้านพลังงาน (ไฟฟ้า) :

- บริษัทฯ วางระบบกระบวนการผลิตให้มีความต่อเนื่อง เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน ซึ่งสามารถลดใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ถึง 252 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อตันเมื่อเทียบกับก่อนการปรับปรุง หรือสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ปีละ 30,503,088 kwh. ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ 53,767,125 kwh.
- สนับสนุนและลงทุนในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงที่สามารถลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัท มีโครงการที่พัฒนาและติดตั้งโครงการโซลาร์เซลล์ให้กับลูกค้าทั่วประเทศ ขนาดรวมกันกว่า 113 เมกะวัตต์ ซึ่งเทียบเท่ากับปริมาณการใช้ไฟฟ้าของประมาณ 37,000 ครัวเรือน โดยการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) ให้กับลูกค้าในประเทศไทย จะช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานจากพลังงานทดแทนซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อยกระดับธุรกิจเข้าสู่องค์กรรับต่ำ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero

### การใช้ทรัพยากร (กระดาษ) :

- บริษัทฯ รมรณรงค์ให้พนักงานใช้กระดาษอย่างประหยัด เพื่อลดการตัดไม้ทำลายป่า โดยเน้นที่การใช้งานกระดาษทั้ง 2 หน้า การนำกลับมาหมุนเวียนใช้งานซ้ำ
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และข่าวสารต่างๆ ผ่านทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-mail Line@
- จัดทำระบบข้อมูลเงินเดือนออนไลน์ (E-PaySlip) โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ในรูปแบบเอกสาร

### การใช้ทรัพยากร (น้ำ) :

- บริษัทฯ บำบัดบ่อกักน้ำหมุนเวียนจากกระบวนการผลิต ให้ได้ค่ามาตรฐานตามกฎหมายของน้ำทิ้งโรงงานอุตสาหกรรม ก่อนจะปล่อยลงสู่แหล่งน้ำ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่โดยรอบโรงงานมั่นใจต่อคุณภาพน้ำที่ดีตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	13,552	69,890	122,744
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา	บาท	230,384	1,188,130	2,332,136

## Climate Change Management

the climate change issue, natural disaster that causes damages to lives and properties. CHOW promotes the awareness of valuable energy and the use of renewable energy, i.e., solar energy. The group company is among related in renewable energy with solar power and to investing in and operating green power plants for more sustainable use of energy as well as saving energy from other sources and to reduce greenhouse gas emission.

### Energy Management:

- The Company has implemented the production process system for continual operation to saving energy consumption which can reduce the electricity energy consumption by up to 28 kWh/Ton or decreased 30,503,088 kWh/Year. In 2023, the Company reduced electrical energy usage by 53,767,125 kWh.
- Promoting and investing in solar energy to reduce carbon dioxide emissions resulting from fossil fuel combustion and reduce energy cost.

In 2023, The group of subsidiaries has installed solar rooftops under construction and COD over 113MW, which is equivalent to the electricity consumption of approximately 37,000 households. By installing solar energy systems (solar cells) for supply chain partners in Thailand, this will significantly increase the proportion of electric use from renewable energy, which will help reduce greenhouse gas. To transition the business to a low-carbon organization and reduce greenhouse gas emissions and into Net Zero business that is sustainable in the future.

### Resource consumption (paper):

- The Company campaigns employees to use paper economically, as a part that minimise deforestation, emphasising the use of paper on both sides, and paper recycle.
- Add more publicity channel and information via electronic platforms such as E-mail Line@.
- Set the E-PaySlip online without printing into a hard copy.

### Resource consumption (water):

- The retention pond contains treatment system to treat discharged water to meet the standard of the industrial wastewater before discharging to natural water resource, and to assure the people around the plant of the fine water quality according to environmental standard.

Details	Unit	Year		
		2021	2022	2023
Amount of tap water use	Cubic meter	13,552	69,890	122,744
Cost of using tap water	Baht	230,384	1,188,130	2,332,136

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### การขับเคลื่อนองค์กร

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลองค์กรที่ดี โดยดำเนินงานด้วยสำนึกความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อมและชุมชน และได้ยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ยึดต่อแนวปฏิบัติสากล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งจะมุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม ตามกรอบกติกาการแข่งขัน ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ (The code of conduct) เพื่อให้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เป็นไปอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้น บริษัท และสังคม

### 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ด้วยตระหนักถึงภัยร้ายแรงของการคอร์รัปชันที่ทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมทั้งยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และเข้าร่วมในโครงการการจัดตั้งแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน (Collective Action Coalition) โดยแนวร่วมดังกล่าวจะร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 และได้ผ่านการพิจารณาให้การรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562 ไบรรับรองนี้จะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับมอบใบรับรองการต่ออายุสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 เป็นการแสดงให้เห็นถึงเจตนาความมุ่งมั่นและความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตามหลักบรรษัทภิบาล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ปี 2566 บริษัทฯ และบริษัท เชาวน์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้รับรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใสครั้งที่ 11 (NACC Integrity Awards) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อยกย่องความโปร่งใส และยกย่องหน่วยงานที่เป็นแบบอย่างที่ดี ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายยึดถือหลักมนุษยชนและให้ความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรีและสิทธิส่วนบุคคลของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรีและสิทธิส่วนบุคคล
- 2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงปฏิบัติต่อบุคคลอย่างสุภาพโดยเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ แม้ว่าจะมีความแตกต่างในสัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น เพศ อายุ ศาสนา หลักความเชื่อ สถานภาพทางสังคม

## The Social Dimensions of Corporate Sustainability

### Organization Transformation

The Company has recognized the importance of business operation under good corporate governance with responsibility for any impacts occurring from the Company's business operation on the environment and communities. Its business operation is carried out under the code of conduct and with transparency, openness to inspection, respect for human rights, compliance with legal provisions and adherence to international practices, taking into account the interests of stakeholders and being committed to make ongoing improvement and development as a strong and sustainable foundation for corporate social responsibility. The Company has put in place a corporate social responsibility policy covering the following areas:

#### 1. Conduct of business with fairness

The Company adheres to operating its business with honesty and fairness under the competition framework and rules according to the relevant laws and regulations and good corporate governance principles. It has drawn up the code of conduct to guide directors, executives, and employees of the Company to perform their duties with morality and ethics in the interests of stakeholders, i.e. shareholders, the Company and the society.

#### 2. Anti-corruption

The Company is committed to running its business with honesty, transparency, and accountability in accordance with good governance. Having realized that corruption impairs free and fair competition and impedes economic and social development, the Company has established an anti-corruption policy in order to fight every type of corruption.

On 14 May 2016 joined the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption which will work collaboratively with the government sector, the civil society, the media and international organizations to create transparent business operation standards. The Company's CAC membership was certified on August 5, 2019 and the certificate will be valid for three years after the date of issuance. In 2022, the Company received the certificate of membership of Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) for two consecutive terms, reflecting its intention and commitment to anti-corruption in all forms through transparent management in accordance with corporate governance in order to build confidence among all stakeholders.

In 2023, the Company and Chow Energy Public Company Limited (a subsidiary) received the 11<sup>th</sup> NACC Integrity Awards from the National Anti-Corruption Commission (NACC). This recognition aims to enhance transparency, acknowledge exemplary work, and commend the unit for promoting management with good governance principles.

#### 3. Respect for human rights

The Company has a policy to uphold human rights and respect for dignity and privacy rights among directors, executives and employees. Practices are as below;

- 1) Directors, executives and employees should treat colleagues with respect for their honor, dignity and individual rights.
- 2) Directors, executives and employees should treat the individuals politely and equitably, without discrimination in spite of differences in nationality, race, class, gender, age, religion, beliefs and social status.

- 3) กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน พึงเคารพในวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย และของประเทศต่างๆ ที่มีการติดต่อดำเนินกิจการทางธุรกิจด้วยและดำเนินกิจกรรมในวิถีทางที่เหมาะสมต่อสภาพสังคมและเศรษฐกิจของประเทศนั้นๆ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนสถานที่ทำงาน

#### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายในการเปิดโอกาสการว่าจ้างงานอย่างเสมอภาคและไม่ยินยอมให้มีการเลือกปฏิบัติ การกีดกันแรงงาน การล่วงละเมิดหรือการข่มขู่คุกคามอันเนื่องมาจากความแตกต่างด้านสัญชาติ เชื้อชาติ ชนชั้น เพศ อายุ ศาสนา หลักความเชื่อ และสถานภาพทางสังคม ผู้บริหารและพนักงานมีโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนส่งเสริมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้อย่างเท่าเทียมและเหมาะสมตามความจำเป็นของตำแหน่งงานในแต่ละระดับ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

##### 1) การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์

บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (คสว.) มีหน้าที่ร่วมหารือในการจัดให้มีสวัสดิการและเพิ่มเติมสิทธิประโยชน์แก่พนักงาน รวมทั้ง กำหนดนโยบายให้พนักงานได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการอย่างเป็นธรรม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น สร้างแรงจูงใจในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพในการทำงานอย่างเต็มที่และต่อเนื่อง ดังนี้

- จัดให้มีการประชุมพิเศษให้กับพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในการทำงานเป็นองค์กร และปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทไปในทิศทางเดียวกัน
- ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน
- การแต่งตั้ง การโยกย้าย รวมทั้ง การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานต้องกระทำด้วยความเสมอภาค สุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสม รวมทั้ง การกระทำ หรือการปฏิบัติของพนักงานนั้น ๆ
- จัดให้มีสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม เช่น เครื่องแบบพนักงาน การประกันภัยอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เบี้ยขยันทุนการศึกษา สถานที่ออกกำลังกาย เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยจัดส่งให้เข้าอบรมหลักสูตรและสัมมนาต่างๆ ภายนอกบริษัท
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานในโรงงาน สนับสนุนให้มีการจัดทำปรับปรุงสภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ให้เกิดความปลอดภัย และส่งเสริมงานด้านสุขภาพพลานามัยของพนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

##### 2) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อพิจารณาแก้ไขปัญหาและส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานระดับปฏิบัติการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มาจากความต้องการของพนักงานที่ปฏิบัติงานระดับปฏิบัติการ บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อพนักงานเองแล้ว บริษัทยังได้ให้ความสำคัญไปถึงกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อภายนอก จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุมชนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อร่วมกันพิจารณาปรับปรุงแก้ไขผลกระทบต่างๆ และส่งเสริมให้บริษัทมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของชุมชนมากยิ่งขึ้น

- 3) Directors, executives and employees should have respect for Thai culture and traditions and those of other countries with which the Company has been in business transactions and carry out activities in a way appropriate for social and economic conditions of such countries.

In 2023, the Company didn't find any complaints regarding human rights violation in workplace.

#### 4. Fair labor practices

The Company has a policy to provide equal employment opportunity and not to allow discrimination, labor deprivation, harassment or intimidation a resulted from differences in nationality, race, class, gender, age, religion, beliefs, and social status. Executives and employees have opportunity to receive training for equal and proper development of their capabilities as required for the respective job titles and levels. Also, the Company has a policy to maintain good work environment with safety and sanitation conducive to work efficiency.

##### 1) Employment and labor relations

The Company has set up Welfare Committee in the organization, which is responsible for joining discussions in providing welfare and additional benefits to employees as well as to determine a policy that ensures fair welfare and benefits to employees to promote their work life quality, create work motivation, and develop their work potential on a consistent and comprehensive basis. In the previous year, the Company's personnel development and labor relations activities included:

- Provide orientation for new employees, so that the employees understand how the organization operates its business and to ensure they work in the same direction in compliance with the Company's policies.
- Provide reasonable remuneration commensurate with the employees' knowledge, competence, responsibilities and work performance of individual employees.
- Ensure appointment, rotation, rewarding and punishment of employees are done on an equal and sincere basis, as considered appropriate based on their knowledge and competence as well as the nature of their action or performance.
- Provide appropriate benefits such as uniforms, accident insurance, provident fund, housing loan, incentives, scholarship, fitness facility, and so on.
- Encourage employees to learn and develop knowledge and competence by participating in training courses and seminars outside the Company.
- Maintain the workplace environment in the factory. To support the improvement of working environment and work place to ensure safety and promote health and wellness of employees. Strictly comply with laws and regulations relating to employees.

##### 2) Occupational health and safety

The Company has appointed Safety Committee to determine troubleshooting and promote safety activities. Operational level staff have been granted opportunity to participate as part of the committee so that information from the true needs of staff at operation level is obtainable. The Company pays attention to activities that may pose negative impacts on employees and also activities that may pose external impacts. Thus, the Community Relations Committee has been established in order to jointly make improvement and rectification of significant impacts and promotion of the Company's participation in community activities.



## ผลดำเนินงานด้านความปลอดภัย

ข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการดำเนินงาน	กรณี	0	1	2
อัตราการบาดเจ็บของพนักงาน	กรณี/ชั่วโมงการทำงาน*278,709	0	0.72	1.14

สถิติการเกิดอุบัติเหตุปี 2566 จากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา พบว่ามีสถิติการเกิดอุบัติเหตุ จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นอุบัติเหตุบาดเจ็บเล็กน้อยไม่ถึงขั้นสูญเสีย และบริษัทฯ ยังคงมุ่งลดการเกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานให้เป็นศูนย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินโครงการตรวจสุขภาพประจำปีที่สนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยและสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง รวมถึงกำหนดมาตรการและสนับสนุนโครงการต่างๆ เพื่อดูแลพนักงานในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

### 3) ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความหลากหลายด้านภาษา เชื้อชาติ และการศึกษา ของพนักงาน ด้วยการเปิดช่องทางในการสื่อสารต่างๆ โดยผ่านหัวหน้างาน และกล่องรับฟังความคิดเห็น แต่ไม่พบว่ามีข้อร้องเรียนจากพนักงานในเรื่องของการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมกันเกิดขึ้น

#### การจ้างงานคนพิการ

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการว่าจ้างแรงงานคนพิการ และพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริษัทฯ ได้ว่าจ้างคนพิการมาทำงานกับบริษัทฯ โดยพนักงานกลุ่มนี้ได้รับการปฏิบัติและสวัสดิการที่เท่าเทียมกับพนักงานทั่วไป

## Performance in Safety Operation

Information	Unit	2021	2022	2023
Fatalities	persons	0	0	0
Number of employee's injury from operations	cases	0	1	2
Employee Lost-Time Injury Frequency Rate (LTIFR)	Cases/Woking hours*278,709	0	0.72	1.14

Accident statistic in 2023 from operations in the past year the number of accidents in the previous year was 2 time, was accident be minor injuries, and aims to reduce accidents from operations to Zero.

The company has implemented the annual health check-up to encourage employees' good coopation health. Moreover, the Company has implemented and supported many projects to take care of eimplyees during the COVID-19 outbreak situation.

### 3) Diversity and opportunity of equality

The Company has recognized the diversity of language, ethnicity, and education of employees with various communication channels made available through supervisors and comment box. However, so far, there has been no complaint about inequality from any employees.

#### Employment of People with Disabilities.

The Company truly emphasizes on hiring disabled workers and improves their quality of life. The Company has hired disable people to work wih the Company. The Company has also offered welfare and treated disabled employees equally in work premises.

## ผลการดำเนินงานปี 2566

บริษัทฯ สนับสนุนโครงการนวดเพื่อสุขภาพ ของมูลนิธิส่งเสริมอาชีพผู้พิการทางสายตา เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพของผู้พิการทางสายตาให้ได้พัฒนาอาชีพเพื่อสร้างรายได้ และเป็นการสนับสนุนวิชาชีพของผู้พิการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม



นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ รับมอบรางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น” ประจำปี 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมการจัดหางาน กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย โดยพิจารณาจากการที่มุ่งมั่นสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนพิการตามมาตรา 33 หรือตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนดซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการส่งเสริมประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำด้านคนพิการผ่านการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านอาชีพ เพื่อสร้างงานที่มีคุณค่า อันเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของคนในสังคม

## Performance in 2023

The company supports the “Massage for Health” project of the Foundation for the Employment Promotion of The Blind with the aim of advancing the careers of the visually impaired. This initiative focuses on developing careers that generate income and providing support for individuals with disabilities, contributing to overall societal benefits.

The Company received “Model Sustainability Organization in the Thai Capital Market for Supporting the Disabled Award” 2022 from the Securities and Exchange Commission together with partner agencies including the Ministry of Labor Department of Skill Development Department of Employment Department of Empowerment and Development of the Life of Persons with Disabilities Thai Listed Companies Association and the Association of Disabled Persons Council of Thailand. Considering CHOW’s determination to support and promote the development of the quality of life of persons with disabilities under Section 33 or Section 35 of the Persons with Disabilities Empowerment Act B.E. 2007, not less than what is required by law. This is in line with business practices following the Sustainable Development Goals. To promote the issue of reducing inequality in people with disabilities through the promotion and development of vocational skills. To create valuable work which is an important foundation for the development of the quality of people in society.



รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น ประจำปี 2565

Model Sustainability Organization in the Thai Capital Market for Supporting the Disabled Award 2022

สัดส่วนจำนวนพนักงาน ตามเพศสภาพ	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	116	191	269
สัดส่วนพนักงานชายทั้งหมด (%)	75.00	80.10	84.76
สัดส่วนพนักงานหญิงทั้งหมด (%)	25.00	19.90	15.24

Proportion of employees by gender	2021	2022	2023
Total number of employees (person)	116	191	269
Proportion of all male employees (%)	75.00	80.10	84.76
Proportion of all female employees (%)	25.00	19.90	15.24

## 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่คุณค่าต้องการ และปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นหลัก ทั้งนี้ ต้องเป็นไปโดยถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับ และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## 5. Responsibility toward consumers

The Company has attached great importance to production and delivery of quality products to meet customers' expectations, and performance of duties in their best interests, subject to relevant rules and regulations and/or applicable laws.

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

### 1) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรที่ใช้เป็นวัตถุดิบในกิจกรรมของบริษัทรวมถึงการใช้พลังงานต่างๆ ในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นพลังงานหลักของธุรกิจผลิตเหล็กแท่งยาว ทั้งนี้ บริษัทได้ถูกจัดให้เป็นโรงงานควบคุมหมายเลข TSIC-ID: 37110-0166 ตามพระราชกฤษฎีกากำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ. 2540 บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงานเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้กับองค์กรและได้มีการตั้งเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน โดยเปรียบเทียบจากพลังงานที่ใช้ต่อหน่วยผลผลิต และยังได้จัดทำรายงานการจัดการพลังงานรวมถึง แต่งตั้งให้มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงานที่มีคุณสมบัติตามที่กฎกระทรวงกำหนด

### 2) การป้องกันและผลกระทบจากมลพิษ

บริษัทใช้เทคโนโลยีเตาหลอมเหนียวนำด้วยไฟฟ้าซึ่งส่งผลให้ปริมาณมลพิษทางอากาศต่ำกว่าเตาหลอมประเภทอื่นสำหรับมลสารที่เกิดขึ้น ได้แก่ ฝุ่นละออง ซึ่งประกอบด้วยฟุ้งออกไซด์ของเหล็กและโลหะอื่นๆ ที่เจือปนในเศษเหล็ก บริษัทจึงได้ติดตั้งระบบควบคุมการแพร่กระจายของมลสารที่แหล่งกำเนิด ด้วยเครื่องดักฝุ่นแบบถุงกรอง (Bag house filter) ทำให้สามารถลดปริมาณมลพิษทางอากาศได้ จึงไม่ทำลายสุขภาพของพนักงานและชุมชนบริเวณข้างเคียงโรงงาน

## 6. Environmental preservation

### 1) Sustainable use of resources

The Company has recognized the importance of resources used as raw materials in the Company's activities including the use of energy, especially electricity, as the primary source of energy in its steel billet manufacturing process. The Company has been classified as a designated factory number TSIC-ID: 37110-0166 according to the Royal Decree on Designated Factories, B.E. 2540 (1997). The Company has established a policy of energy conservation as guidelines for the organization and set targets for energy conservation taking into account energy consumed per unit of output. It has also prepared a power management report and appointed responsible persons with qualifications as prescribed in the Ministerial Regulation.

### 2) Pollution prevention and control

The Company uses electromagnetic induction furnace, which results in lower amount of air pollution than other types of furnace. For such pollutant as dust, which consists of iron oxide and other metal fumes contaminating steel scrap, the Company has installed a system to control pollutant emission at the source. With the use of bag house filters, air pollution has been minimized, hence no harm to the health of employees and nearby community.

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีความตั้งใจที่จะเพิ่มคุณค่าให้กับสังคมด้วยการยึดมั่นหลักการในการประกอบธุรกิจ โดยจะดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ในการพัฒนาและบริการสังคม เช่น การศึกษา วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงมีส่วนร่วมที่จะทำนุบำรุงชุมชน ช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาส ตามโอกาสอันสมควร

## ใบรับรองและรางวัลต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน

### ปี 2555

- ประกาศนียบัตรรับรองการได้ปฏิบัติตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมเบื้องต้น (CSR-DIW for Beginner Award) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกัน จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) การดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้ จากกระทรวงอุตสาหกรรม

### ปี 2557

- ใบรับรองว่าเป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ใบรับรองโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมโลหะ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ใบรับรองโครงการส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดปราจีนบุรี จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

### ปี 2558

ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ (โรงงานสีขา) จังหวัดปราจีนบุรี จากกระทรวงมหาดไทย

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับจังหวัด จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รางวัลเกียรติยศในโครงการ CSR-DIW Award 2015 (Standard for Corporate Social Responsibility และ Department of Industrial Works) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ใบรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาความต่อเนื่อง จากกระทรวงอุตสาหกรรม

### ปี 2559

- รางวัล “สถานประกอบการดีเด่น” ระดับจังหวัด ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

### ปี 2560

- รางวัล “สถานประกอบการดีเด่น” ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2560 ระดับประเทศ กระทรวงแรงงาน
- ใบประกาศเกียรติคุณเพื่อแสดงว่า บริษัท เซาท์ สตีล อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) องค์กรต้นแบบได้ให้การสนับสนุนเข้าร่วม โครงการ “แรงงานชล คนงดเหล้า” สำหรับสถานประกอบการ ส่งเสริมการทำความดีถวายในหลวงรัชกาลที่ 9 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดชลบุรี

## 7. Mutual development of the community and the society

### CSR Certificates and Awards

#### 2013

- Certificate for compliance with primary industrial enterprise social responsibility standard (CSR-DIW for Beginner Award) from Ministry of Industry.
- Green Industry Certificate Level 1: Green Commitment from Ministry of Industry, which has reflected the Company's commitment to reduction of environmental impact and communication of which was made across the organization.
- Green Industry Certificate Level 2: Green Activity from Ministry of Industry, which exhibited the implementation of activities that fulfill the preset commitment to reduction of environmental impact.

#### 2014

- Certified as an industrial enterprise operating in line with good environmental governance criteria from Ministry of Industry.
- Certificate of Clean Technology Transfer project for Metal Industrial Group from Department of Industrial Works.
- Certificate for Promotion and Development of Industrial Water Management Project, Prachinburi Province, from Department of Industrial Works.

#### 2015

- Certificate for Standard of Prevention and Solution of Drug Problem in Workplace (White Factory), Prachinburi Province, from Ministry of Interior.
- Outstanding Labor Relations and Labor Welfare Award from Department of Labor Protection and Welfare, Ministry of Labor.
- CSR-DIW Award 2015 (Standard for Corporate Social Responsibility and Department of Industrial Works) for industrial promotion to develop corporate social responsibility from Ministry of Industry.
- Green Industry Certificate Level 3: Green System from Ministry of Industry, showcasing systematic environmental management with monitoring, evaluation and review undertaken for continuous development.

#### 2016

- Outstanding Workplace for Labor Relations and Labor Welfare Award at Provincial Level from Department of Labor Protection and Welfare, Ministry of Labor.

#### 2017

- Outstanding Workplace for Labor Relations and Labor Welfare Award at National Level from Department of Labor Protection and Welfare, Ministry of Labor.
- A certificate of honor to show that Chow Steel Industries Public Company Limited, a model organization, has participated in the project "Raeng Ngarn Chon Kon Ngod Lhao", the certification for the organization that do good things as memorial activities for the late King Rama 9 from Labor Protection and Welfare Office, Chonburi Province.

## ปี 2561

- รางวัล “สถานประกอบการดีเด่น” ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2561 ระดับประเทศ กระทรวงแรงงาน
- รางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร จากการประกวด Asia Responsible Enterprise Awards 2019 (AREA 2018) สาขา Investment In People ในระดับเอเชีย จาก ENTERPRISE ASIA.ORG ประเทศฟิลิปปินส์
- โล่รางวัลและประกาศนียบัตรสถานประกอบการที่ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน CSR-DPIM 2018) ประจำปี 2561 ประเภท โรงประกอบโลหะกรรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ร่วมโครงการพัฒนาสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว โดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด 3R ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

## ปี 2562

- รางวัล “สถานประกอบการดีเด่น” ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2562 ระดับประเทศ กระทรวงแรงงาน
- รางวัลประกาศเกียรติคุณระดับเงินในโครงการ “บริษัทสีเขียวสนุข” จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รางวัลเหมืองแร่สีเขียว Green Mining Award 2019 รางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเยี่ยม จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัล CSR-DPIM Continuous Award 2019 รางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

## ปี 2563

- รางวัล CSR-DPIM Continuous Award 2020 รางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- นางสาวปาริชาติ วรณยพันธ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และสิ่งแวดล้อม ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม CSR-DPIM (CSR-DPIM One Mine One Person) ด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9 (NACC Integrity Awards) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

## ปี 2564

- รางวัล CSR-DPIM Continuous Award 2021 รางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining Award 2021) เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 10 (NACC Integrity Awards) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

## ปี 2565

- รางวัล “องค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทยด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น” ประจำปี 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมการจัดหางาน กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมสภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย
- รางวัล CSR-DPIM Continuous Award 2022 รางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่มีผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเยี่ยมอย่างต่อเนื่อง จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ครั้งที่ 11 (NACC Integrity Awards) ประจำปี 2565

## 2018

- Outstanding Workplace for Labor Relations and Labor Welfare Award at National Level from Department of Labor Protection and Welfare, Ministry of Labor.
- CSR recognition winning Asia Responsible Enterprise Awards 2019 (AREA 2018) in Investment in People Category at Asian Level from Enterprise Asia.Org, the Philippines.
- CSR-DPIM 2018 award from Department of Primary Industries and Mines, Ministry of Industry
- Joined “Developing and Creative New Innovative Project” focus on transformation of waste materials to new innovative by using clean production’s technology (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) from Ministry of Industry, Prachinburi together with King Mongkut’s University of Technology North
- 

## 2019

- Outstanding Workplace for Labor Relations and Labor Welfare Award at National Level from Department of Labor Protection and Welfare, Ministry of Labor.
- Commemorative award of “Happy PVD Company” campaign for “Silver Level” from the Securities and Exchange Commission, Thailand
- the Company is officially certified as a member of Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) by Thai Institute of Directors (IOD)
- Green Mining Award 2019 from Department of Primary Industries and Mines, Ministry of Industry and Management System Certification Institute (Thailand)
- CSR-DPIM Continuous Award 2019 from Department of Primary Industries and Mines, Ministry of Industry and Management System Certification Institute (Thailand)

## 2020

- CSR-DPIM Continuous Award 2020 from Department of Primary Industries and Mines, Ministry of Industry.
- Miss Parichat Warunyaphan, Assistant Manager-CSR and Environment Dept. received the Outstanding Personal Award for Social Responsibility CSR-DPIM (CSR-DPIM One Mine One Person) for community involvement and development.
- The company received the Award from the 9th NACC Integrity Awards organized by the Office of the National Anti-Corruption Commission (ONACC) at Office of ONACC, Nonthaburi

## 2021

- CSR-DPIM Continuous Award 2021 from Department of Primary Industries and Mines, Ministry of Industry.
- Green Minimizing Award 2021, 2021 from Department of Primary Industries and Mines, Ministry of Industry.
- the NACC Integrity Award from The National Anti-Corruption Commission (NACC) at the 10th NACC Integrity Award.

## 2022

- Wins the prestigious “Model Sustainability Organization in the Thai Capital Market for Supporting the Disabled Award” 2022 from the Securities and Exchange Commission together with partner agencies including the Ministry of Labor Department of Skill Development Department of Employment Department of Empowerment and Development of the Life of Persons with Disabilities Thai Listed Companies Association and the Association of Disabled Persons Council of Thailand.
- CSR-DPIM Continuous Award 2022 from Department of Primary Industries and Mines, Ministry of Industry.
- The NACC Integrity Awards from The National Anti-Corruption Commission (NACC) at the 11<sup>th</sup> NACC Integrity Awards.





**ปี 2566**

- รางวัลอันทรงเกียรติ กลุ่มบริษัท ย่อยรับรางวัล Renewable Energy Deal of the Year ประเภท พลังงานอาทิตย์-ประเทศไทย จาก the Asset Triple A sustainable Infrastructure Awards 2023

**2023**

- The Asset Triple A sustainable Infrastructure Awards 2023 : Renewable Energy Deal of the Year - Solar Energy Thailand

**กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปได้ดังนี้

**Activities for Social and Environmental Benefits**

In 2023, The Company and its group of companies consistently conducted activities for the benefits of the society and the environment, comprising activities for community, the social, and the environment as summarized below.



**โครงการส่งความสุข ส่งต่อความรัก ให้กับผู้สูงอายุ บ้านบางแค**

**Project bring the happiness, share kindness for elderly people at Baan Bang Kae**

บริษัทฯ ร่วมสร้างสังคมให้น่าอยู่ จัดโครงการ “ส่งความสุข ส่งต่อความรัก ให้กับผู้สูงอายุ” ด้วยการร่วมบริจาคเงิน และสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ ให้กับศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการฯ บ้านบางแค เนื่องในวันผู้สูงอายุสากล วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการฯ บ้านบางแค กรุงเทพมหานคร

On October 1, 2024 the International Ageing Day. For better society, the company contribute by donation the funding and elderly necessary items to the Ministry of Social Development and Human Security Baan Bang Kea.



โครงการ “บริจาคคอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าเก่า”  
เพื่อผู้พิการทางการเคลื่อนไหว

Project “Donation the obsolete Electronic Equipment”  
for physical disability.

บริษัทฯ บริจาคอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ใช้แล้วให้กับสมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ฝึกอาชีพ ปรับปรุงเพื่อจำหน่าย เป็นรายได้สำหรับผู้พิการและครอบครัว ถือเป็นกิจกรรมที่นอกจากจะลดการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ไปสู่สิ่งแวดล้อมแล้ว ยังสนับสนุนให้ผู้พิการมีอาชีพและรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

The company donated the obsolete electronic equipment to the Association of persons with physical disability international (APDI.) The benefits for occupation training, and sale after adjusting. These are making income for disabilities person and their family. Moreover, this project supports reducing electronic waste disposal that effect to environment and support occupation and income to disabilities person for better well-being.



กลุ่มเยาวชนมอบหนังสือส่งเสริมความรู้ให้เยาวชน

Chow Group promotes the acknowledgement for youth.

ตัวแทนพนักงานมอบหนังสือเสริมความรู้ และอ่านนอกเวลา สำหรับเด็กและเยาวชน ให้แก่ศูนย์รับบริจาคหนังสือและวารสาร ห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อส่งเสริมความรู้ให้เยาวชน และร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมของศูนย์รับบริจาคฯ ณ ห้องสมุดสตางค์ มงคลสุข คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

The representatives of Chow Group hand out both general and knowledge books to Satang Mongkolsuk Donation Center. For support the knowledge to youth and attend the activities for support society.



กลุ่มเซวร่วมสืบทอดประเพณี  
ถวายเทียนพรรษา

Chow Group carry on the traditional of Buddhist  
Lent Day.

กลุ่มตัวแทนพนักงานบริษัทเซว ร่วมกันนำเทียนพรรษา น้ำดื่ม และ  
เครื่องสังฆทาน ถวายแด่พระสงฆ์ ณ วัดคลองเตยนอก เพื่อถวาย  
เป็นพุทธบูชา และอนุรักษ์ไว้ซึ่งวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย  
เนื่องในวันเข้าพรรษา

The representatives of Chow Group, bring the traditional  
candles, water drink and Sangha dana to the Monks at  
the Klong toey temple for carry on and conserve the  
Buddhist Lent Day of Thailand.



โครงการ เซว แบ่งปัน วันเด็ก ปี 2566

Chow sharing Children's Day 2022

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมวันเด็กขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เด็กรู้จักความ  
สามัคคี การรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ไม่เห็นแก่ตัว อ่อนน้อมถ่อมตนและ  
เสียสละ ปลูกฝังให้เติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่ดีของสังคม ณ องค์การ  
บริหารส่วนตำบลนาดี อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี

The Company organized a function with activities that  
created harmony, sportsmanship, forgiveness, generosity,  
humbleness, and sacrifice among the children. With the  
main objective that they will become a good person when  
they grow up. All activities were arranged at the Na Di  
Sub-district Administrative Organization Office, Na Di District,  
Prachinburi province.





พนักงานร่วมกันทำกิจกรรมและมอบสิ่งของให้แก่โรงเรียนภายในพื้นที่ตำบลนาดี จังหวัดปราจีนบุรี เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ปี 2566 ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทที่ได้ร่วมแบ่งปันความสุขและรอยยิ้มให้แก่เด็ก

Staffs joined activity and shared stationary to school at Na Di Town Municipality, Pachin Buri which brings us lots of smile and happiness.



### กิจกรรมด้าน CSR อื่นๆ

- บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนทางโรงเรียนคลองอุดม ต.หนองก้อ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ในงาน “ปักดำวันแม่ เกี่ยววันพ่อ” โดยบริษัทฯ ได้มอบเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม มอบทุนการศึกษาให้นักเรียน ร่วมกิจกรรมเกี่ยวข้าวไรซ์เบอร์รี่ และร่วมกันปลูกต้นอินทผลัมภายในโรงเรียน
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม “ปักดำวันแม่..เกี่ยววันพ่อ” เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ครบรอบ 91 พรรษา และเพื่อสนองพระบรม ราชโบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ณ แปลงนาสาธิตโครงการ “โคก หนอง นา โมเดล” ของโรงเรียนบ้านคลองอุดม ต.หนองก้อ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี และนอกจากนี้บริษัทฯ ได้สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวเพื่อเป็นการสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและคนในชุมชน

### กิจกรรมด้าน CSR อื่นๆ

- The Klong Udom school at Nongki district, Krabinburee, Prachinburee province was supported by the company the activity of Mother’s Day plant rice seeding, Father’s Day harvesting. The company supports the beverages for attendees and supports the scholarship to the students. In additional the company attends the activities of rice berry and plant the date plum inside the school area.
- 91<sup>st</sup> of the celebrating the birthday anniversary of Her Majesty Queen Sirikit the Queen Mother. The company attend the activity Mother’s Day plant rice seeding, Father’s Day harvesting” for responding to His majesty the king Rama 10’s policy for support the sufficiency economy at the demonstration rice field project “Kok Nhong Naa Model” of the Klong Udom School Nongki district, Krabinburee, Prachinburee province. Moreover, the company provides the meals and beverages for all attendees. The company’s purpose is to support society’s activities and build the good relationship between the company and people in the community.